

Logistik–Image–Kampagne

Baden-Württemberg

Letter of Intent

Zur Entwicklung und Durchführung einer Logistik–Image–Kampagne Baden-Württemberg wird eine Projektgruppe aus verschiedenen Verbänden und Institutionen eingerichtet.

1. Name

Die Projektgruppe führt den Namen „Logistik-Image-Kampagne Baden-Württemberg“ (LIK)

2. Zweck

Ziel der Projektgruppe ist die Verbesserung des Images von Logistik- und Transportdienstleistungen in Baden-Württemberg. Grundlage hierfür ist ein besseres Verständnis der logistischen Wertschöpfungskette in Gesellschaft und Politik; u.a. im kommunalen Bereich, hinsichtlich der Ansiedlung von Firmen und Unternehmen der Logistikbranche.

3. Projektmitglieder

Gründungsmitglieder sind die nachstehenden Unterzeichner. Weitere Mitglieder sind willkommen; die Projektgruppe entscheidet über deren Aufnahme.

4. Finanzen

Die Mitglieder finanzieren zu gleichen Teilen die Projektkonzeption und Projektkoordination. Vorgesehen ist ein jährlicher Beitrag in Höhe von 1.000 € Über abweichende Regelungen entscheidet die Projektgruppe einstimmig.

Um die Beschaffung darüber hinausgehender, für die Finanzierung der Kampagne erforderlichen Mittel bemüht sich die Projektgruppe gemeinsam.

5. Stellung des Wirtschaftsministeriums

Das Wirtschaftsministerium übernimmt die Schirmherrschaft für die Logistik-Image-Kampagne und unterstützt weitere Initiativen wie z. B. die Entwicklung eines Clustermanagements.

6. Ausscheiden aus der Projektgruppe

Ein Austritt ist zum Ende eines jeden Kalenderjahres möglich.