

# Beitrittserklärung

## zur Projektgruppe Logistik-Image-Kampagne Baden Württemberg (LIK)

Hiermit erkläre(n) ich/wir mit sofortiger Wirkung meinen/unseren Beitritt zur Projektgruppe LIK, die am 14. April 2008 auf Basis der umseitigen Erklärung „Letter of Intent“ gegründet wurde. Mit dem vorliegenden „Letter of Intent“ bin/sind ich/wir einverstanden.

---

Institution/Firma

---

Zusatz

---

Name

---

Vorname

---

Straße, Nr.

---

PLZ, Ort

---

Telefon

---

Telefax

---

Mobiltelefon

---

E-Mail

---

Ort, Datum Unterschrift

---

**Zahlungsweise** (zutreffendes bitte ankreuzen):

Lastschrifteneinzug:  Überweisung:

Bankverbindung: Name IVU-LIK / Stuttgarter Volksbank AG BLZ 600 901 00 / KTN 167 151 010

Ich/wir ermächtige(n) die Projektgruppe LIK (vertreten durch das IVU Institut für Verkehr und Umwelt e.V.) den Jahresbeitrag in Höhe von 1000,- € jährlich nach erfolgter Beitrittserklärung zu Lasten meines/unseres Kontos bis auf Widerruf einzuziehen.

---

Kontonummer

---

Bankleitzahl

---

Kreditinstitut

---

Kontoinhaber (Druckbuchstaben)

---

Ort, Datum

---

Unterschrift Kontoinhaber

# Logistik-Image-Kampagne Baden-Württemberg

## Letter of Intent

Zur Entwicklung und Durchführung einer Logistik-Image-Kampagne Baden-Württemberg wird eine Projektgruppe aus verschiedenen Verbänden und Institutionen eingerichtet.

### 1. Name

Die Projektgruppe führt den Namen „Logistik-Image-Kampagne Baden-Württemberg“ (LIK)

### 2. Zweck

Ziel der Projektgruppe ist die Verbesserung des Images von Logistik- und Transportdienstleistungen in Baden-Württemberg. Grundlage hierfür ist ein besseres Verständnis der logistischen Wertschöpfungskette in Gesellschaft und Politik; u. a. im kommunalen Bereich, hinsichtlich der Ansiedlung von Firmen und Unternehmen der Logistikbranche.

### 3. Projektmitglieder

Gründungsmitglieder sind die nachstehenden Unterzeichner.  
Weitere Mitglieder sind willkommen; die Projektgruppe entscheidet über deren Aufnahme.

### 4. Finanzen

Die Mitglieder finanzieren zu gleichen Teilen die Projektkonzeption und Projektkoordination. Vorgesehen ist ein jährlicher Beitrag in Höhe von 1.000 € Über abweichende Regelungen entscheidet die Projektgruppe einstimmig.

Um die Beschaffung darüber hinausgehender, für die Finanzierung der Kampagne erforderlichen Mittel bemüht sich die Projektgruppe gemeinsam.

### 5. Stellung des Wirtschaftsministeriums

Das Wirtschaftsministerium übernimmt die Schirmherrschaft für die Logistik-Image-Kampagne und unterstützt weitere Initiativen wie z. B. die Entwicklung eines Clustermanagements.

### 6. Ausscheiden aus der Projektgruppe

Ein Austritt ist zum Ende eines jeden Kalenderjahres möglich.