

PARTNER DES INFORMATIONSFORUMS BIOSPÄRENGEBIET SCHWÄBISCHE ALB

- Beton Marketing Süd – Forum Zukunft Bauen
- *die* STEG Stadtentwicklung GmbH
- GVS Gasversorgung Süddeutschland GmbH
- GMA Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH
- *IVU* Institut für Verkehr und Umwelt e.V.
- KEA Klimaschutz- und Energieagentur Baden-Württemberg GmbH
- LSV Landessportverband Baden-Württemberg e.V.
- WBO Verband Baden-Württembergischer Omnibusunternehmer e.V.
- WRS Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH
- W I V Wirtschafts- und Industrievereinigung Stuttgart e.V.
- Württembergischer Landessportbund e.V.

Konzeption und Organisation
IVU Institut für Verkehr und Umwelt e.V.

© *IVU* Institut für Verkehr und Umwelt e.V. www.ivu-bw.de

Beton
Marketing
Süd



2. INFORMATIONSFORUM Biosphärengebiet Schwäbische Alb

*

6. Mai 2008 9:30 – 12.30Uhr

WRS-Lounge
Landesmesse Stuttgart

PROGRAMM

10:00 Uhr Begrüßung, Einführung i.d. Veranstaltung

Günter Sabow, Ulrich Nolting

Trends und Perspektiven im naturnahen Tourismus

Klaus Gerth,
Mediaprendo GmbH

Ausschöpfen von Potentialen am Beispiel Gesundheitspark Albtrauf

Prof. Dr. Horst Blumenstock
Hochschule für Wirtschaft und Umwelt, Nürtingen-Geislingen

Verkehrsplanung und Mobilitätssicherung

Dr. Gerhard Schwenzer,
Institut für Verkehr und Umwelt

Forum „Zukunft Bauen“

Ulrich Nolting,
Geschäftsführer Beton Marketing Süd – Forum Zukunft Bauen

12.00 Uhr Diskussion und Abschluss

Teilnehmer

Prof. Dr. Horst Blumenstock	Hochschule für Wirtschaft und Umwelt, Nürtingen-Geislingen
Braxmaier	Umweltbeauftragter Stadt Reutlingen
Erich H. Franke	Geschäftsführer, Afusoft Kommunikationstechnik GmbH KTMC Kompetenzzentrum Telematik . Mobile Computing . Customer Care
Klaus Gerth	Geschäftsführer, Mediaprendo GmbH
Alexander Schweizer	Bürgermeister, Eningen unter Achalm
Roman Weiß	Bürgermeister, Erkenbrechtsweiler
Ulrich Nolting	Geschäftsführer, Beton Marketing Süd - Forum Zukunft Bauen
Prof. Dr.-Ing. Günter Sabow	Vorsitzender, IVU Institut für Verkehr und Umwelt e. V.
Dr. Gerhard Schwenzer	IVU Forschen und Beraten
Wisotzki	Stadtmarketing und Tourismus Reutlingen GmbH